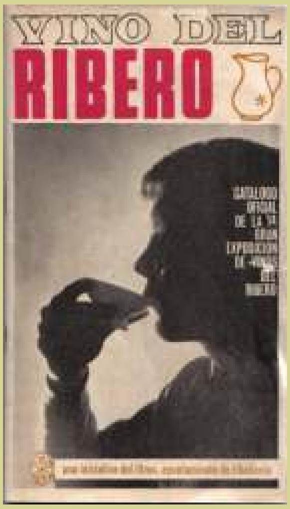
A Feira do Viño do Ribeiro

50 anos dun Evento Singular

2 de maio de 2013



Museo Etnolóxico Ribadavia

XUNTA DE GALICIA

EXPOSICIÓN: ***Museo Etnolóxico. Ribadavia-Ourense***
Traballos de Documentación: *Victor M. Castro Carballal*
Dirección: *Xosé Carlos Sierra Rodríguez*
Fondos e Coleccións: *Roberto Aneiros García*
Fondos Foto Etnográficos: *César Llana*
Biblioteca: *Rosa Mary Lamas Casado*
Restauración: *María José Ruiz Vázquez*
Deseño e Montaxe: *Navea Produccións Culturais, S.L.*

Promoven e Organizan:

Museo Etnolóxico Ribadavia

Concello de Ribadavia

Patrocinan:

XUNTA DE GALICIA

DEPUTACIÓN OURENSE
ÁREA DE CULTURA E DEPORTE

Agradecementos:
Asociación de Amigos do Museo Etnológico e do Conxunto Histórico de Ribadavia
Consello Regulador de Denominación de Orixe Ribeiro
La Región. Ourense

A feira ten o seu amencer en abril de 1964, froito da iniciativa de cinco ribadavienses -José Filiberto Soto Lorenzo, Juan A. Bande Alonso, Benito Escudero Gallego, Julio Gómez López e Manuel González Río- que reciben do Concello unha encomenda: programar as celebracións da Virxe do Portal. Había tempo suficiente para os festexos de setembro e, matinando noutras iniciativas, apareceu de súpeto o viño e viron a oportunidade de *"abrir cauce legal a una exposición de vinos con carácter de periodicidad [...] revalorizar esta producción agrícola que cada día está resultando más antieconómica [...]* (en) *nuestro Ribeiro, atraer la atención del público [...] y favorecer el desenvolvimiento comercial, [...] y estimular a los viticultores para una mayor perfección en el preparado de sus caldos"*.

50 anos dun Evento Singular

2 de maio de 2013

50 despois, A Feira do Viño é un espazo comercial, festivo, mediático e identitario, no que se cruzan os intereses publicitarios de adegueiros e colleiteiros coa sociabilidade inherente a toda celebración lúdica que ten, como patrón, a Baco. Con defensores e críticos, este evento busca hoxe o seu acomodo nun mundo no que prevalece a economía virtual e no que a difusión de imaxes, mercadorías e ideas atravesa polas redes invisibles da telemática.